Vendée Grand Littoral

PROJET DE TERRITOIRE 2019-2030

Edito

Avec 20 communes et près de 35 000 habitants, notre territoire connait aujourd'hui l'une des croissances démographiques les plus importantes des Pays de la Loire. Pour que cette attractivité constitue une réelle chance de développement, les élus de la Communauté de communes ont adopté à l'unanimité, en janvier 2019, leur Projet de Territoire 2019-2030. **Un acte fondateur pour Vendée Grand Littoral** qui dispose aujourd'hui d'une feuille de route solide pour les dix ans à venir. C'est cette feuille de route, à la fois précise et ambitieuse, que vous allez découvrir au fil de ces pages. Elle a été **construite à partir d'un diagnostic** approfondi du territoire permettant **d'identifier et de prioriser des enjeux clés** dans tous les domaines : économie, environnement, famille, culture, santé, sport, tourisme…

De ces enjeux découle **un plan de 57 actions** dont vous verrez la concrétisation dans votre quotidien au cours des dix prochaines années.
Pour mettre en œuvre ce Projet, la Communauté de communes va déployer des initiatives propres et mobilisera également tous ceux qui font la richesse de son territoire. Communes, partenaires institutionnels, entreprises, associations, habitants… Tous sont appelés à participer à la construction et à la réussite de ce Projet de Territoire.
En effet, l'ensemble de ce Projet est porté par une vision de ce que devrait être Vendée Grand Littoral à l'horizon 2030 : **un territoire attractif, accueillant pour chaque génération et préservant l'équilibre d'un environnement d'exception.**

Maxence de Rugy
Président de Vendée Grand Littoral

© Horizon Vertical

Sommaire

Projet de territoire

- Pourquoi un projet de territoire 3
- Cartographie 4
- Les 12 chantiers 6

1ère ambition : Renforcer l'attractivité territoriale

- Objectif 1 : Créer un écosystème favorable à l'entreprise 8
- Objectif 2 : Renforcer l'attractivité économique du territoire 10
- Objectif 3 : Confirmer le rôle central du Tourisme 12

2ème ambition : Favoriser la cohésion locale

- Objectif 4 : Une stratégie d'accueil pour toutes les générations 14
- Objectif 5 : Assurer l'accès aux services de proximité 16
- Objectif 6 : Valoriser le territoire au travers de son offre culturelle, patrimoniale et sportive 17

3ème ambition : Préserver l'équilibre d'un environnement d'exception

- Objectif 7 : Aménager durablement, réduire les distances, faciliter les transports alternatifs 20
- Objectif 8 : Protéger les populations et l'environnement 22

Pourquoi un Projet de Territoire ?

Née de la fusion des Communautés de communes du Pays Moutierrois et du Talmondais au 1er janvier 2017, **Vendée Grand Littoral regroupe 20 communes sur un territoire de plus de 506 Km².** Si cette fusion a déjà permis à la Communauté de communes de prendre une nouvelle ampleur, le contexte de la loi NOTRe et les différents transferts de compétences ont encore accentué cette montée en puissance.

Dès 2018, les élus communautaires ont donc souhaité définir **un Projet de Territoire pour structurer et donner un cap à l'action de la Communauté de communes.**
Tout au long de l'année, les rencontres se sont multipliées pour établir le diagnostic, déterminer les objectifs, identifier les enjeux, les prioriser et définir des actions. Les échanges ont été fructueux et ils ont permis d'aborder et de débattre de tous les sujets clés.

En janvier 2019, le Projet de Territoire 2019-2030 a été adopté. Ses 57 actions s'articulent autour de trois ambitions : **renforcer l'attractivité territoriale, favoriser la cohésion locale et préserver l'équilibre d'un environnement d'exception.**

La mise en œuvre progressive de ce Projet se fera par les services de la Communautés de communes, ses partenaires ainsi que le Conseil de développement. Des **évaluations régulières** du Projet seront effectuées afin qu'il conserve toute sa pertinence et son efficacité.

1 stratégie pour préparer l'avenir

3 ambitions ▶ 22 défis ▶ 57 actions

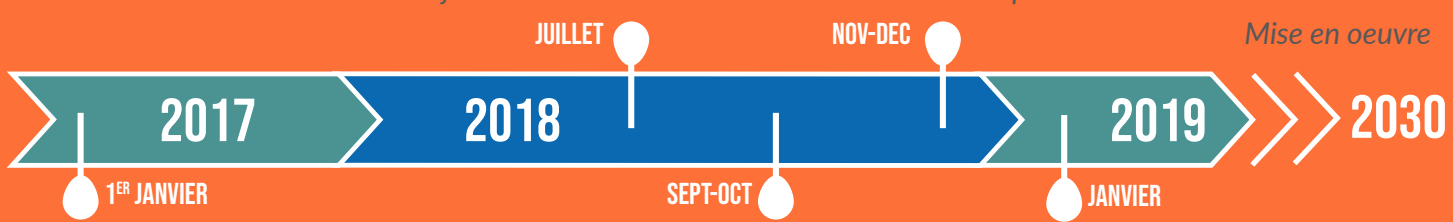
© A. Lamoureux

2019-2030 Calendrier

Prise de connaissance du diagnostic
Priorisation des enjeux

Présentation du projet de territoire
Enrichissement du plan d'actions

Mise en oeuvre



Naissance de la Communauté de communes Vendée Grand Littoral

Groupes de travail thématiques
Construction du plan d'actions simplifié

Validation du projet de territoire en Conseil de Développement et adoption par le Conseil Communautaire

Le territoire de la communauté de communes

Vendée Grand Littoral

POPULATION

20 communes

33 500 habitants en 2016

+ 0,8%/an en moyenne prévu d'ici 2050

38 % de la population a + de 60 ans

230 naissances/an

ÉCONOMIE

1604 entreprises

20 zones d'activités

2 ports de plaisance
1 port ostréicole

DES SECTEURS CLÉS

- l'agriculture
- l'industrie
- l'artisanat
- l'agroalimentaire
- le bâtim

SERVICES

50%
de la population bénéficie d'un tissu commercial de base complet

18/20
communes accueillent des commerces

27 écoles

2 collèges

16 bibliothèques

ENVIRONNEMENT

GRAND SITE DE FRANCE

MARAIS POITEVIN
Grand Site de France - 2eme zone humide

HAVRE DU PAYRÉ
candidat au label Grand Site de France

17
espaces naturels sensibles

30 km
de littoral

10%
de la consommation sont produites par des énergies renouvelables sur le territoire

LE TOURISME

1er SECTEUR

avec 130 M d'euros de CA
et 3 600 emplois

EN BREF

LES 12 CHANTIERS DU PROJET DE TERRITOIRE

1ère ambition : renforcer l'attractivité territoriale

- **1er chantier** : faciliter le développement des **entreprises**
- **2ème chantier** : conforter le rôle du **tourisme**
- **3ème chantier** : promouvoir la pratique du **vélo**
- **4ème chantier** : faire rayonner nos **ports**

2ème ambition : favoriser la cohésion locale

- **5ème chantier** : accompagner les **familles**
- **6ème chantier** : développer une offre de **santé** de proximité
- **7ème chantier** : dynamiser l'**offre culturelle**
- **8ème chantier** : favoriser la pratique du **sport** par le plus grand nombre

3ème ambition : préserver l'équilibre d'un environnement d'exception

- **9ème chantier** : garantir la **solidarité territoriale**
- **10ème chantier** : s'engager dans la **transition énergétique**
- **11ème chantier** : développer l'**économie circulaire**
- **12ème chantier** : protéger les populations et **l'environnement**

1ÈRE AMBITION

Renforcer l'attractivité territoriale

Sur le plan économique, Vendée Grand Littoral est un territoire marqué par une multiplicité de secteurs porteurs : agroalimentaire, industrie, artisanat, tourisme, agriculture, bâtiment... **Avec plus de 1600 entreprises, une vingtaine de zones d'activités, deux ports de plaisance et l'une des filières touristiques les plus importantes de Vendée, la Communauté de communes dispose de sérieux atouts.** Pourtant, malgré ce contexte encourageant, il existe de vrais enjeux à relever pour l'avenir : transmission des entreprises, déploiement du Très Haut Débit, insertion professionnelle... Pour faire de Vendée Grand Littoral un territoire d'ambitions et de projets, la Communauté de communes va agir autour de trois objectifs : **créer un écosystème favorable à l'entreprise, renforcer l'attractivité du territoire et conforter le rôle central du tourisme.**

OBJECTIF 1
CRÉER UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À L'ENTREPRISE

Chiffres

1 604 entreprises

1 club de chefs d'entreprises

Des secteurs clés :
tourisme, agriculture, industrie, agroalimentaire, artisanat, bâtiment...

Enjeux

- Favoriser la solidité et la pérennité des TPE/PME
- Augmenter le nombre d'emplois disponibles sur le territoire
- Encourager les échanges entre acteurs économiques du territoire
- Répondre aux nouvelles formes du travail
- Faciliter les rencontres entre recruteurs et demandeurs d'emploi

Si la réussite des entreprises dépend principalement de leur stratégie de développement, elle peut toutefois être influencée par le territoire sur lequel elles sont implantées. **En favorisant l'émergence d'un climat propice à l'entrepreneuriat, la collectivité devient un véritable partenaire.** Le contexte administratif, la disponibilité foncière et la prise en compte du volet social constituent des sujets sur lesquels la collectivité peut se positionner en accompagnement des entreprises. **Aussi, Vendée Grand littoral va agir pour aider les entreprises dans leurs problématiques immobilières, de recrutement, de formation, de financement et de communication.**

DÉFI 1

Interconnecter les entreprises pour favoriser la diffusion de l'information

Action 1 : **Les « Petits Déj Eco »**
Trop souvent, les voisins s'ignorent. Pour favoriser la diffusion de l'information et créer une vraie dynamique collective, la Communauté de communes va lancer les « Petits-dej Eco » qui réuniront les chefs d'entreprises d'une zone d'activités ainsi que les élus et services communautaires concernés.

Action 2 : **Soutenir le développement de l'association d'entrepreneurs du territoire**
Notre territoire a la chance d'accueillir le CELA, une association d'entrepreneurs (Club Entreprises Littoral Atlantique) qui joue un rôle majeur dans la création d'un réseau et d'une émulation sur le territoire. La Communauté de communes souhaite encourager cette dynamique.

Action 3 : **Nouer des partenariats avec la Région, les consulaires, les organisations professionnelles et la plateforme d'initiative locale pour faciliter la vie des entreprises**
Vendée Grand Littoral va pleinement jouer son rôle de facilitateur de développement des entreprises. Pour cela, elle est en lien avec de nombreux partenaires pour débloquer des aides financières (pour les créateurs et repreneurs notamment) ou organiser des formations.

DÉFI 2

Mettre à disposition une offre immobilière répondant aux problématiques des entreprises

Action 4 : **Aménager des villages d'entreprises**
Consommer de manière raisonnée le foncier tout en favorisant l'émergence et le développement de jeunes entreprises constitue un double défi auquel la Communauté de communes répondra par l'aménagement de villages d'entreprises.

Action 5 : **Créer des Espaces de coworking**
Pour répondre aux nouvelles formes de travail, Vendée Grand Littoral va créer plusieurs espaces de coworking. Ces espaces, disposant de services (connexion Internet, imprimante…), pourront accueillir toute personne pouvant travailler à distance et souhaitant limiter ses déplacements (commerciaux, artisans, entrepreneurs indépendants…).

© Pixabay

DÉFI 3

Accompagner les entreprises pour résoudre leurs problématiques de recrutement

Action 6 : **Mettre en place des outils favorisant le lien employeurs- demandeurs d'emploi**
Au travers sa Maison de l'Emploi, Vendée Grand Littoral met en place différentes initiatives pour favoriser les rencontres entre employeurs et demandeurs d'emploi : Forum Emploi-Formation, job-datings…

Action 7 : **Faciliter la mise en place d'actions de formation territoriales en partenariat avec les financeurs (Pôle Emploi, Région, OPCO)**
Trouver les bonnes compétences est un problème majeur pour les entreprises. La Communauté de communes pourra mettre en place des formations collectives qui répondent à leurs besoins.

Action 8 : **Développer les groupements d'employeurs en lien avec le travail saisonnier**
En soutenant le développement de groupements d'employeurs, Vendée Grand Littoral favorise la possibilité de travailler à l'année pour les saisonniers et offre aux petites entreprises une solution pour employer plus facilement une personne à temps partiel.

OBJECTIF 2
RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

© Horizon Vertical

Chiffres

20 zones d'activités

2 ports de plaisance

100 emplois directs et indirects liés aux ports

Enjeux

- Encourager la dynamique d'installation d'entreprises
- Favoriser l'identification du territoire comme « terre de développement économique »
- Maintenir une agriculture durable, de proximité et pourvoyeuse d'emplois
- Valoriser l'image nautique de Vendée Grand Littoral et accroître l'attractivité des ports
- Développer les activités économiques liées aux ports

© V. Joncheray

La visibilité du territoire, notamment du point de vue économique et touristique, est impérative dans un contexte concurrentiel mondialisé. Positionnée entre plusieurs zones urbaines d'influence, Vendée Grand Littoral ne bénéficie pas encore d'une image économique clairement identifiée.

Pour construire cette image et faire rayonner ses « pépites » économiques, la Communauté de communes va s'attacher à **développer une politique de communication forte** au travers de ses propres médias, de ses réseaux sociaux et de l'organisation d'événements. En parallèle, toujours pour accroître son attractivité économique, Vendée Grand Littoral va miser sur le **développement d'une offre foncière** sur-mesure et sur le **réaménagement de ses deux ports de plaisance**.

DÉFI 4

Avoir une politique de communication économique forte

Action 9 : **Magazine, site internet, réseaux sociaux, salons…**
Pour promouvoir ses « pépites » économiques, Vendée Grand Littoral utilisera l'ensemble de ses supports de communication : magazine trimestriel, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram…), événements…

DÉFI 5

Faire connaitre nos entreprises

Action 10 : **Sur le territoire avec l'organisation de « semaines de l'industrie » : visite de sites, partenariat écoles, collèges…**
Pour mieux faire connaître les métiers du territoire et créer une vraie «conscience» de l'économie locale, la Communauté de communes organisera des événements. L'objectif est de créer des occasions pour que les jeunes découvrent les opportunités professionnelles offertes par le territoire.

Action 11 : **…régionalement avec la participation à des évènements d'envergure en partenariat avec des entreprises locales**
Pour aider les entreprises du territoire à se faire connaître et à conquérir des marchés à l'extérieur, la Communauté de communes les accompagnera pour participer à des événements professionnels reconnus.

DÉFI 6

Développer une offre foncière attractive, évolutive et visible

Action 12 : **Construire une stratégie d'aménagement de foncier**
La Communauté de communes poursuivra sa politique d'aménagement foncier cohérente et ambitieuse. L'objectif est de miser sur des positionnements géographiques stratégiques pour assurer aux entreprises une accessibilité et une visibilité maximales. Ces zones d'activités bénéficieront toutes du Très Haut Débit.

Action 13 : **Installer une signalétique de zones d'activités homogène et identifiable**
Pour que les zones d'activités pilotées par Vendée Grand Littoral assurent aux entreprises une forte visibilité, la Communauté de communes va déployer une signalétique homogène, identifiable, révélatrice d'une image moderne et dynamique.

DÉFI 7

Faire rayonner les ports de Vendée Grand Littoral

Action 14 : **Réaménager les dépendances de port Bourgenay pour le moderniser et en faire un lieu de vie**
Construit en 1985, Port Bourgenay compte 630 places. Vendée Grand Littoral engage un vaste projet de réaménagement des espaces publics du port pour en faire un lieu de vie à l'année et lui donner un nouvel élan. Au programme : construction d'un pôle nautique, végétalisation des espaces, valorisation des entreprises, développement des commerces et restaurants, création de belvédères…

Action 15 : **Développer le port de Jard pour répondre aux besoins des nouveaux consommateurs de nautisme**
Pour préparer l'avenir et asseoir le développement du port de Jard-sur-Mer, la Communauté de communes lance une grande étude prospective. Cette étude vise à répondre au besoin de protection et de réaménagement du plan d'eau pour favoriser l'installation de places de ponton.

Action 16 : **Développer l'activité économique liée au nautisme**
Le nautisme constitue un levier majeur pour le développement touristique et économique du territoire. La Communauté de communes souhaite donc accroître l'activité économique liée au nautisme en promouvant la filière dans toutes ses dimensions et en lui offrant une plus grande visibilité.

OBJECTIF 3
CONFIRMER LE RÔLE CENTRAL DU TOURISME

© Chadotel

Premier secteur économique du territoire avec 130 M d'euros de chiffre d'affaires, la filière touristique compte de nombreux atouts : concentration de sites touristiques parmi les plus réputés de Vendée, 30 km de façade maritime, capacité d'accueil de 100 000 lits touristiques, concentration de sites naturels et historiques d'exception... Malgré ces solides arguments, **la compétition n'a jamais été aussi forte entre les destinations. Il est vital pour notre territoire d'innover pour ne pas se laisser distancer par une concurrence** qui prend des formes nouvelles et affiche de fortes ambitions. Pour faire face à ce défi, **la Communauté de communes a bâti en 2018 un Schéma de Développement Touristique** (élaboré suite aux Rencontres Vendée Grand Littoral consacrées au tourisme). Ce schéma propose 21 actions articulées autour de trois axes stratégiques décris ci-dessous.

Chiffres

1er employeur du territoire avec **3 600** emplois

2ème zone vendéenne pour le nombre de visiteurs accueillis sur les sites touristiques

3ème secteur de Vendée pour le nombre de lits touristiques (100 000)

Enjeux

- **Consolider l'attractivité touristique de la destination dans un contexte concurrentiel toujours plus fort**
- **S'appuyer sur des filières reconnues et porteuses pour l'avenir**
- **Qualifier l'offre du secteur marchand**
- **Développer une image de marque mêlant économie et tourisme**
- **Mieux capter la clientèle étrangère**

Affirmer nos filières : nautisme, culture et nature

Ces dernières années, le tourisme a profondément évolué. La clientèle est aujourd'hui largement en demande « d'expériences », c'est-à-dire de séjours authentiques, sur-mesure, originaux, thématisés... Forte d'atouts majeurs dans les domaines du nautisme, de la culture et de la nature, la destination Vendée Grand Littoral va donc s'attacher à structurer et promouvoir ces filières porteuses.

Renforcer notre compétitivité territoriale en accompagnant les professionnels

La généralisation des outils numériques va de pair avec une hausse de la concurrence entre destinations. Ces évolutions ont pour conséquence une forte montée de l'exigence de la clientèle. Face à cette exigence, les acteurs du Tourisme doivent rechercher en permanence qualité et originalité et développer une véritable culture du service.

Développer l'attractivité et la notoriété de la Destination Vendée Grand Littoral

Créée en 2017, la Destination Vendée Grand Littoral est encore peu connue. Pour la faire rayonner, l'Office de tourisme intercommunal s'attachera à la promouvoir auprès de clientèles cibles et à y attacher une identité forte autour des vacances actives en pleine nature.

Le Schéma de Développement Touristique 2019-2030 est disponible en téléchargement sur www.vendeegrandlittoral.fr

2ÈME AMBITION

Favoriser la cohésion locale

© J. Rocher

Dans les deux prochaines décennies, **la population connaîtra une croissance record de près de 20%**, sachant que les prévisions indiquent que cette dynamique se poursuivra jusqu'en 2050. La proximité du littoral, la clémence du climat et le dynamisme de la Vendée captent de nombreux nouveaux arrivants, majoritairement des couples âgés à fort pouvoir d'achat mais aussi de jeunes familles attirées par le cadre de vie. La capacité du territoire à répondre aux défis des nouvelles populations sera cruciale pour la qualité de vie en Vendée Grand Littoral.

Cette dynamique démographique a pour conséquence plusieurs phénomènes : hausse du prix du foncier sur le littoral, installation des familles en rétro littoral, accroissement d'une demande d'accompagnement des seniors...

Pour faire de cette croissance démographique une vraie opportunité de développement pour le territoire, Vendée Grand Littoral va déployer une stratégie d'accueil pour toutes les générations, garantir l'accès aux services de proximité et encourager l'essor d'une offre sportive et culturelle cohérente et ambitieuse.

OBJECTIF 4
UNE STRATÉGIE D'ACCUEIL POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Chiffres

Population en hausse de +0,8% par an en moyenne prévu d'ici 2050

230 naissances par an

27,1% de la population a plus de 65 ans

23,8% de la population a moins de 25 ans

Enjeux

- La qualité d'accueil des nouvelles populations sur le territoire
- Le renouvellement de la population par le solde naturel
- Le maintien des écoles dans les communes
- La pérennité de la qualité de vie des seniors

Le territoire de Vendée Grand Littoral connait une croissance démographique importante due à l'apport de populations extérieures. Elle constitue l'une des zones les plus dynamiques de la Région des Pays de la Loire. **Le secteur retro littoral est particulièrement attractif avec l'installation de nombreuses familles** qui optent pour ces communes en raison de leur situation géographique (proche du littoral et de grandes agglomérations) et de prix du foncier accessibles. Sur le littoral, la population est plus fortement marquée par le vieillissement de la population. Le secteur est donc directement impacté par les questions liées à la dépendance.

Pour que chaque génération puisse s'épanouir en Vendée Grand Littoral, la Communauté de communes va déployer des initiatives concrètes d'accompagnement à destination :

- des nouveaux arrivants, pour faciliter leur intégration,
- des familles pour leur offrir un cadre de vie qualitatif et dynamique,
- des seniors pour les accompagner dans leur quotidien.

DÉFI 8

Faciliter l'accueil des nouveaux arrivants

Action 17 : **Assurer la présence de la Communauté de communes lors des accueils des nouveaux arrivants**

Pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants, Vendée Grand Littoral proposera plusieurs actions qui leur permettront de mieux connaître le territoire : son patrimoine, ses sites naturels mais aussi les services que l'on y trouve (remise d'un guide d'accueil, d'un pass culture-nature…).

Action 18 : **Développer la connaissance du tissu associatif**

Vendée Grand Littoral a la chance d'accueillir un tissu associatif dense. Pour partager cette richesse avec les nouveaux arrivants, la Communauté de communes proposera des outils spécifiques comme la mise en ligne d'un annuaire.

© Pixabay

DÉFI 9

Faciliter le rôle de « parents » sur le territoire et accompagner les enfants

Action 19 : **Informer sur l'accueil de la petite enfance pour faciliter les recherches des parents**

Au travers de son Relais Assistantes Maternelles, la Communauté de communes souhaite proposer aux parents une information complète sur la petite enfance qui pourra prendre la forme d'une plateforme numérique (annuaire des modes de garde, écoles, cantines, accueil périscolaire, transports scolaires…).

Action 20 : **Consolider l'accueil sur des modes de garde particuliers, valoriser la profession d'assistantes maternelles**

Il existe sur le territoire un véritable besoin de modes de garde particulier (passerelle école maternelle, horaires atypiques…), notamment pour la période 2/3 ans. Le Relais Assistantes Maternelles va agir pour améliorer la visibilité des modes de garde existants, les renforcer et, de façon plus générale, promouvoir la profession d'assistantes maternelles.

Action 21 : **Déployer une politique d'accompagnement et de conseils auprès des familles, et pour tous les âges**

Aujourd'hui, de plus en plus de familles se trouvent fragilisées. Pour soutenir les parents dans leur rôle d'éducateur, la Communauté de communes va déployer une politique d'accompagnement sous différentes formes (conférences, organisation de temps pour les couples, pour parents-enfants, sorties en famille…).

Action 22 : **Déployer le passeport du civisme sur le territoire**

Créé en 2015, le Passeport du civisme a pour objectif de forger la citoyenneté des plus jeunes en les incitant à réaliser des actions individuelles ou collectives (action de solidarité, devoir de mémoire, parrainage d'un aîné…). La Communauté de communes valorisera cette initiative particulièrement formatrice pour nos jeunes.

DÉFI 10

Accompagner les seniors dans leur quotidien

Action 23 : **Mettre en place des ateliers de prévention, d'information et de formation collectifs**

En lien avec les EHPAD et le CCAS, la Communauté de communes souhaite déployer des actions pour anticiper et prévenir les troubles liés au vieillissement : ateliers (bien-être, mobilité, posture…), conférences (maladies neurodégénératives…).

Action 24 : **Accompagner les foyers approchant le 4ème âge dans la sécurisation de leur lieu de vie**

Pour que les seniors puissent, dans la mesure du possible, rester à domicile plus longtemps, la Communauté de communes accompagnera les foyers qui souhaitent sécuriser leur lieu de vie (informations, conseils, annuaires pro, financement…).

Action 25 : **Mettre en place un schéma gérontologique intercommunal**

Pour gagner en cohérence sur la question de la prise en charge des personnes âgées, la Communauté de communes mettra en place un schéma gérontologique intercommunal avec les professionnels du secteur..

OBJECTIF 5
ASSURER L'ACCÈS AUX SERVICES DE PROXIMITÉ

Vendée Grand Littoral est un territoire à dominante rurale qui peut parfois souffrir d'un éloignement des services à la population. Cet éloignement a de multiples conséquences au quotidien : multiplication des trajets, complexification des démarches, sentiment d'isolement... Pour répondre aux défis de la qualité de vie et de la solidarité générationnelle, **le territoire doit pouvoir garantir à chaque foyer un accès facilité aux services de premières nécessités, qu'ils soient administratifs, médicaux ou de transport.**

Chiffres

28% de la population française est en difficulté vis-à-vis du numérique

Âge moyen des généralistes : **56 ans**

3 fois moins de médecins par habitant que la moyenne nationale

Enjeux

- L'accessibilité simplifiée de toutes les populations aux services publics
- La fragilisation de la prise en charge médicale des populations

DÉFI 11

Déployer un accès à distance facilité pour les services publics

Action 26 : **Créer un réseau avec les agents d'accueil communaux, rapprocher les services de la population**

Pour offrir des services publics de proximité, la Communauté de communes s'engage à créer un réseau avec les agents d'accueil communaux. Vendée Grand Littoral prévoit également de construire un nouveau siège communautaire en centre de Talmont-Saint-Hilaire et de développer son siège de proximité de Moutiers-les-Mauxfaits, notamment au travers de la Maison de Services Au Public.

DÉFI 12

Améliorer les conditions de communication entre la population et les services

Action 27 : **Favoriser l'installation dans chaque commune d'un bureau de « consultation numérique »**

Un bureau de consultation numérique sera mis en place dans chaque commune. Il pourra servir à une multiplicité d'usage : consultation médicale à distance, visioconférence...

DÉFI 13

Améliorer la prise en charge médicale des populations

Action 28 : **Contrat local de santé**

Coordonné par le SCOT Vendée Cœur Océan, mené en partenariat avec le Pays des Achards et l'Agence Régionale de Santé, le Contrat Local de santé vise à organiser et structurer l'offre santé sur le territoire. A partir d'un diagnostic précis de l'existant, des actions concrètes seront déployées.

Action 29 : **Favoriser les consultations à distance**

La télé-consultation est une 1ère solution pouvant répondre, en partie, au manque de médecins disponibles ou, à des problèmes de déplacements.

Action 30 : **Coordonner et favoriser l'accueil des praticiens à l'échelon intercommunal**

Les collectivités doivent s'organiser pour créer les conditions favorables à l'accueil de nouveaux praticiens. La Communauté de communes mettra en œuvre les solutions étudiées dans la cadre du Contrat Local de Santé.

OBJECTIF 6
VALORISER LE TERRITOIRE AU TRAVERS DE SON OFFRE CULTURELLE, PATRIMONIALE ET SPORTIVE

© J. Gazeau

Chiffres

16 bibliothèques conventionnées

1 site classé Grand Site de France
le Marais Poitevin

1 site engagé dans la démarche Grand Site de France
le Havre du Payré

16 structures permettant la pratique des **sports nautiques**

Enjeux

- L'émergence d'une offre culturelle ambitieuse et cohérente
- La mise en valeur de l'offre naturelle et patrimoniale
- L'accès équitable des habitants à la pratique du sport
- Le développement d'une image sportive, du tissu associatif local et des infrastructures

Le territoire de la Communauté de Communes concentre **un patrimoine culturel et naturel remarquable.** Si ce patrimoine constitue un atout majeur pour la filière touristique, il peut également être une source d'épanouissement, au quotidien, pour les habitants. L'animation, le partage et la transmission de ce patrimoine, notamment auprès des jeunes générations, représentent des enjeux clés pour Vendée Grand Littoral. Plus largement, **la collectivité souhaite porter une réelle ambition culturelle sur le territoire** qui peut notamment s'appuyer sur un réseau de bibliothèques. **De même, dans le domaine sportif, la Communauté de communes veut promouvoir auprès de tous les habitants, une offre variée et accessible.** Facteur de cohésion locale et d'épanouissement personnel, la culture et le sport vont faire l'objet de neuf actions concrètes.

DÉFI 14

Mettre en œuvre le Contrat Territorial de Lecture

Action 31 : **Créer un réseau de tiers lieux au travers des bibliothèques et déployer une politique d'accès au numérique et à la culture**

La mise en réseau des bibliothèques et la concrétisation du Contrat Territorial Lecture va permettre de diffuser, au plus près des habitants, une offre culturelle ambitieuse et structurée.

© Pixabay

DÉFI 15

Mettre en valeur l'offre patrimoniale, culturelle et naturelle pour favoriser sa découverte au plus grand nombre

Action 32 : **Créer une « École » du patrimoine naturel, culturel et de la mer destinée au public jeune**

Baptisé « Classes Patrimoine », ce service permettra de mettre en réseau les sites remarquables du territoire qui proposent des actions de médiation auprès des scolaires. En bâtissant une offre structurée et des séjours clés en main aux écoles, Vendée Grand Littoral agit pour valoriser, faire connaître et partager ses atouts.

Action 33 : **Diffuser une information cohérente sur l'offre du territoire**

La Communauté de communes va promouvoir l'offre culturelle, patrimoniale et naturelle du territoire par différents moyens. La diffusion du Pass culture nature aux élèves de CM2 permet par exemple de leur faire connaitre et de leur donner envie de découvrir les richesses qui les entourent.

Action 34 : **Promouvoir une offre territoriale culturelle et sportive pour tous**

Cette ambition culturelle et sportive doit reposer sur des infrastructures adaptées et performantes. C'est pourquoi Vendée Grand Littoral va étudier la création de divers services structurants : piscine intercommunale, école de musique, programmation culturelle…

© Pixabay

DÉFI 16

Favoriser la pratique du sport pour le plus grand nombre : projet sportif intercommunal

Action 35 : **Animations sportives dans toutes les écoles**

L'activité sportive dès le plus jeune age fait partie des éléments contribuant à l'équilibre des enfants. Vendée Grand Littoral souhaite proposer des animations sportives encadrées par des éducateurs à chaque enfant du territoire.

Action 36 : **Développement de filières sportives**

Certaines filières sportives restent peu développées en Vendée Grand Littoral. La Communauté de communes souhaite créer les conditions pour encourager et structurer leur pratique, à l'image du projet de salle de gymnastique de Moutiers les Mauxfaits.

Action 37 : **Le sport pour tous**

Le sport pour tous est une ambition forte portée par la Communauté de communes. Les personnes âgées et/ou dépendantes doivent également pouvoir bénéficier d'une activité physique, facteur de bien-être.

Action 38 : **Promouvoir les sports nautiques**

Avec 30 km de façade atlantique, de nombreux marais et deux lacs, Vendée Grand Littoral est un immense terrain de jeux pour les amateurs de sports nautiques. La pratique de ces activités sera encouragée à travers la promotion et la structuration de l'offre.

Action 39 : **Bourse d'excellence sportive**

Pour promouvoir et encourager ses champions, la Communauté de communes leur apportera un soutien spécifique (financier, logistique…).

© J. Gazeau

3ème AMBITION

Préserver l'équilibre d'un environnement d'exception

© V. Joncheray

Vendée Grand Littoral concentre sur son territoire des joyaux du patrimoine naturel : Havre du Payré, Marais Poitevin, lacs du Graon ou de Finfarine… La Communauté de communes est particulièrement soucieuse de préserver ces trésors. Plus largement, elle se mobilise pour **repenser la manière d'organiser le territoire** pour prendre en compte la raréfaction des terres agricoles, la disparition des habitats naturels, l'éloignement des services de première nécessité, la disponibilité des énergies et les moyens financiers de la population.

Pour aménager durablement son territoire, Vendée Grand Littoral s'appuie sur son **Plan Climat Air Energie Territorial** (PCAET). Plan dont l'objectif est le respect des principes de limitation des émissions des gaz à effets de serre et de pollution.

Dans son Projet, la Communauté de communes va agir sur plusieurs leviers clés (mobilité, commerces, urbanisme, protection de l'environnement, sécurité des populations…) pour **promouvoir un territoire équilibré et respectueux de l'environnement.**

OBJECTIF 7
AMÉNAGER DURABLEMENT, RÉDUIRE LES DISTANCES, FACILITER LES TRANSPORTS ALTERNATIFS

© Horizon Vertical

Chiffres

83% des trajets domicile-travail se font en voiture

7 aires de covoiturage

280 Km d'itinéraires vélo

50% de la population bénéficie d'un tissu commercial de base complet

Enjeux

- La confirmation du rôle structurant des pôles urbains du territoire
- L'accessibilité de l'ensemble de la population aux commerces de première nécessité
- Le renforcement du lien avec les producteurs locaux
- Le développement de modes alternatifs de déplacements au tout automobile
- L'existence de moyens de déplacements pour les personnes fragiles, dépendantes

© Pixabay

Les dernières décennies ont été marquées par le métropolisation d'une bonne partie des services et notamment des transports collectifs, des commerces, des services administratifs, de santé, éducatifs... Dans les zones à dominante rurale comme Vendée Grand Littoral, **l'usage de la voiture individuelle est donc massif.** Pourtant le recours à ce mode de déplacement a de sérieuses limites : consommation d'énergies fossiles, impact sur le climat, usage impossible pour une partie de la population (personnes dépendantes, à mobilité réduite...)... Pour **rapprocher les services de la population**, Vendée Grand Littoral va agir sur la question de la **mobilité, du commerce de proximité et de l'urbanisme** avec comme objectif de **redonner aux centres-bourgs une légitimité pour limiter les déplacements et l'évasion commerciale.**

DÉFI 17

Favoriser les modes de déplacements alternatifs à l'automobile individuelle

Action 40 : **Déployer un plan « vélo »**
Pour promouvoir l'usage du vélo dans les déplacements quotidiens, la Communauté de communes va lancer un Schéma directeur vélo. En parallèle du déploiement d'un réseau de pistes cyclables, Vendée Grand Littoral pourra développer des mesures d'incitation pour l'achat de vélos électriques par exemple.

Action 41 : **Promouvoir le co-voiturage en communiquant sur les aires et en facilitant la mise en relation**
Déjà 7 aires de covoiturage jalonnent le territoire. Vendée Grand Littoral va promouvoir ces aires et encourager leur utilisation et leur développement.

Action 42 : **Proposer une offre de transport collectif alternatif au transport automobile**
Mal desservie par les transports en car et non desservie par le train, Vendée Grand Littoral a une vraie carte à jouer dans le développement d'une offre de transport alternatif au transport automobile. Cette offre pourra prendre différentes formes : transport à la demande, associatif, en commun...

DÉFI 18

Encourager une offre commerciale de proximité

Action 43 : **Accompagner les commerçants dans leur transformation numérique pour répondre aux nouvelles tendances de consommation**
Le numérique constitue aujourd'hui un enjeu essentiel pour le développement des commerces. Pour les accompagner sur cette question, Vendée Grand Littoral souhaite promouvoir différentes initiatives : session de formation, création de vitrines numériques, points de livraison, market place...

Action 44 : **Soutenir la vente par les producteurs de produits fermiers locaux**
La vente par les producteurs de produits fermiers locaux est au croisement de plusieurs enjeux clés : limitation des déplacements, cohésion sociale, protection de l'environnement... Pour encourager cette filière, Vendée Grand Littoral s'engage à recenser l'offre, à la faire connaitre et à la valoriser.

Action 45 : **Diversifier l'offre des enseignes commerciales via une offre foncière adaptée**
Vendée Grand Littoral pourra proposer aux enseignes commerciales une offre foncière parfaitement adaptée à leur besoin afin de les consolider et de favoriser leur réussite.

Action 46 : **Mise en place d'un observatoire du commerce**
Pour aider, valoriser et développer, il est nécessaire de connaître. Vendée Grand Littoral mettre en place avec les partenaires et les commerces un observatoire des pratiques et habitudes commerciales.

Action 47 : **Sécuriser l'offre commerciale de centre bourg**
La pérennité des derniers commerces est cruciale pour certaines de nos petites communes. Pour sécuriser l'offre commerciale, Vendée Grand Littoral sera à leurs côtés dans leur action de maintien de l'offre commerciale.

DÉFI 19

Porter un projet de développement urbain cohérent à l'échelle des 20 communes

Action 48 : **Amorcer la mise en œuvre d'un PLUi**
Le Plan Local d'Urbanisme intercommunal présente l'avantage de la cohérence à l'échelle du territoire de Vendée Grand Littoral. La Communauté de communes étudiera avec les communes sa mise en place.

Action 49 : **Établir un règlement de publicité intercommunal**
Pour protéger le cadre de vie, le patrimoine et les paysages, un Règlement de Publicité intercommunal sera proposé. Ce document est destiné à adapter la réglementation nationale de la publicité, des enseignes et des pré-enseignes sur le domaine public ou privé à un contexte local.

OBJECTIF 8
PROTÉGER LES POPULATIONS ET L'ENVIRONNEMENT

© J. Roche

Chiffres

6 communes classées
en Parc Naturel Régional du Marais Poitevin

30 Km de littoral fragile à protéger

800 Ha de superficie
pour les Marais du Payré

Enjeux

- La reconquête de la qualité de l'eau
- La préservation d'un paysage varié, protecteur d'une biodiversité riche
- La lutte globale contre le réchauffement climatique
- La protection des populations contre les risques
- Le recyclage et la réduction des déchets à la source
- Le développement de l'économie circulaire

Vendée Grand Littoral regroupe sur son territoire des **sites naturels exceptionnels mais fragiles.** Le littoral et les secteurs de marais notamment sont particulièrement sensibles au risque d'inondation. Pour **préserver ces espaces et protéger la population** de risques éventuels, la Communauté de communes s'engage avec détermination. En parallèle, elle mettra en œuvre des actions offensives pour permettre au territoire de **s'adapter au changement climatique** en cours et à venir.

© Horizon Vertical

DÉFI 20

Améliorer la sécurité des populations

Action 50 : **Mettre en lien les Plans Communaux de Sauvegarde (PCS) pour faciliter la solidarité communale en cas d'événements majeurs**
Document essentiel adopté par les municipalités concernées, les Plans Communaux de Sauvegarde seront mis en lien par la Communauté de communes pour centraliser les données. En cas d'évènements majeurs, la Communauté de communes aura donc une connaissance précise des moyens de chacun.

Action 51 : **Finaliser et exécuter les Programmes d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI)**
Pour éviter que la tragédie de Xynthia ne se reproduise, les Programmes d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI) vont être finalisés. Ces « PAPI » ont pour objectif de diminuer la vulnérabilité du territoire face au risque d'inondation.

© J. Rocher

DÉFI 21

Protéger et valoriser le littoral (protection du trait de côte, sentier littoral…)

Action 52 : **Accompagner la labellisation Grand Site de France du Havre du Payré**
Le Havre du Payré est un site exceptionnel à plusieurs égards (patrimoine historique, espaces naturels, biodiversité, géologie, activités humaines traditionnelles…). Pour mieux le préserver et le valoriser, la Communauté de communes est engagée dans l'Opération Grand Site de France en lien avec le Département et le Ministère de l'Écologie.

Action 53 : **Conforter le label Grand Site de France du Marais Poitevin**
En Vendée Grand Littoral, six communes sont concernées par le Marais Poitevin. Cet espace naturel exceptionnel est classé Grand Site de France et la Communauté de communes va se mobiliser pour conforter cette reconnaissance nationale.

Action 54 : **Valoriser et préserver la biodiversité et les paysages**
Consciente d'abriter des espaces naturels d'exception, la Communauté de communes Vendée Grand Littoral va prendre des initiatives pour mieux faire connaître et mieux protéger la biodiversité. Un projet d'exposition, de conférences et de production de support video est notamment programmé en prenant notamment appui sur la Maison de la Grenouillère, à St-Benoist-sur-Mer.

DÉFI 22

Préserver notre milieu de vie, l'environnement, en limitant l'impact du territoire

Action 55 : **Obtenir le label Cit'ergie**
La Communauté de communes se mobilise autour du label Cit'ergie. Ce label permet de s'engager au sein d'un processus d'amélioration continue de la politique énergie-climat. Elle va concerner tous les domaines d'activités de la collectivité.

Action 56 : **Protéger, valoriser et gérer nos espaces naturels aquatiques au travers d'un Contrat Territorial des Milieux Aquatiques (CTMA)**
Adopté et mis en œuvre par Vendée Grand Littoral, le contrat territorial des milieux aquatiques permet de coordonner et de fixer des interventions concrètes, sur le terrain, pour préserver, mettre en valeur et pérenniser nos espaces naturels aquatiques. Objectif : reconquête de la bonne qualité de nos cours d'eau.

Action 57 : **Vendée Grand Littoral, territoire « 0 déchet »**
Vendée Grand Littoral a la chance de compter sur son territoire de grands noms de l'économie circulaire. La collectivité est également très active sur le sujet avec le développement de sa Recyclerie à Talmont-Saint-Hilaire et le déploiement d'un plan déchets ambitieux (collecte en porte-à-porte des déchets ménagers et emballages, déchèteries, redevance incitative…).

Vendée
Grand
Littoral
WWW.VENDEEGRANDLITTORAL.FR